



Política de Compra Responsável da JBS

A JBS Brasil possui uma Política de Compra Responsável de matéria-prima que estabelece critérios socioambientais para a seleção de seus fornecedores.

A Friboi, unidade de negócios de carne bovina da JBS no Brasil, não adquire animais de fazendas envolvidas com desmatamento nos biomas Amazônia e Cerrado, invasão de terras indígenas, territórios quilombolas e unidades de conservação ambiental, ou que estejam embargadas pelo Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (IBAMA). A Companhia também não realiza compras de gado de fornecedores que utilizam trabalho em condições análogas às de escravo, além de outras verificações de riscos associados a cadeia de fornecimento.

Para garantir que a compra de animais atenda aos critérios socioambientais estabelecidos, a empresa possui, desde 2010, um sistema para verificar e monitorar as condições das fazendas de todos os seus fornecedores diretos. O sistema utiliza imagens de satélite, dados georreferenciados das fazendas e informações de órgãos de governo como base para a análise diária de mais de 85 mil fornecedores de gado no Brasil, com cerca de 15 mil fornecedores bloqueados. O sistema de monitoramento da JBS abrange, por meio de análise de imagens de satélite das propriedades, cerca de 900 mil km² (222 milhões de acres), em todos os biomas brasileiros, localizados em mais de 1.990 municípios do território nacional.

As operações de compras de gado e todo o sistema de monitoramento de fornecedores da Companhia são auditados anualmente, de forma independente, e os resultados das auditorias são publicados no site da JBS. As auditorias independentes, iniciadas em 2013, revelam que mais de 99,9% das compras de gado da JBS, avaliadas pelos auditores e de fazendas fornecedoras diretas localizadas na Amazônia, cumprem com os critérios socioambientais da empresa.

Para estender esse controle aos fornecedores dos seus fornecedores, a JBS lançou a Plataforma Pecuária Transparente, ferramenta que permite aos fornecedores diretos cadastrar e monitorar os seus próprios fornecedores, com o objetivo de garantir que estão cumprindo os critérios socioambientais durante o processo criação dos bovinos. A plataforma desenvolvida com tecnologia blockchain garante a segurança e a privacidade dos dados. A partir de 2026, a JBS não comprará de produtores não incorporados a esta plataforma.

São Paulo, 1º de Junho de 2022.



Liege Corrêa

Diretora de Sustentabilidade JBS/Friboi